

LETTERS TO THE STAKEHOLDERS

28/09/2021

Dear Stakeholders,

As a Benefit Company, Green Media Lab identifies and characterizes itself for its responsible business commitment that puts sustainable development - environmental, social and economic - at the center of its activities. All this translates into a pledge to always look after the welfare of people and the community, and the resilience of natural systems, with the same dedication and passion it does for its core activities. The quality of the services offered, the commitment to reducing environmental impacts, the promotion of inclusion and equality, the promotion of the welfare and well-being of its employees and partners are just some of the values that distinguish us.

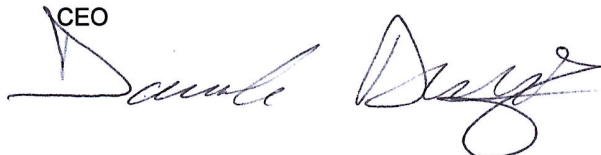
This document is the manifesto of our sharing of the objectives of the UN 2030 Agenda, the Sustainable Development Goals (SDGs) and their concrete applications, as well as the Ten Principles of the UN Global Compact in the areas of Human Rights, Labor, Environment, Anti-Corruption: we believe that the role of companies is crucial to achieving these objectives which are pursued through a strong synergy between economic performance and corporate social responsibility.

The pandemic we are all experiencing has put the world "on pause". At the same time, however, it is offering us a great and ambitious opportunity: starting again with a greater awareness that stems from the impact of current events, we must change direction and act more responsibly. We firmly believe that it will be necessary to start again from new business models, which operate responsibly and which acknowledge, within their activities, the deep link between human health and that of the planet.

The data in this document describes and demonstrates our strong commitment, our principles, and the results we have achieved so far. We are aware that we can always improve, therefore we included the objectives that we have set for the coming years. Furthermore, we are committed to sharing all information regarding the company's environmental and social performance in a transparent manner to all stakeholders.

Sincerely yours,

Daniele Denegri
CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniele Denegri', written over a light blue horizontal line.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

28/09/2021

Carissimi Stakeholder,

Green Media Lab, in qualità di Società Benefit, si identifica e caratterizza per la sua natura di azienda responsabile, che pone al cuore dei propri servizi il concetto di sostenibilità declinata nelle tre sfere dello sviluppo sostenibile: economica, ambientale e sociale. Tutto questo si tramuta nell'imperativo di mantenere sempre un occhio di riguardo nei confronti del benessere delle persone e della comunità, e della resilienza dei sistemi naturali, con la stessa dedizione e passione impiegate nell'attività d'impresa. La qualità dei servizi offerti, l'impegno per la riduzione degli impatti ambientali, la promozione di inclusione ed uguaglianza, il welfare e benessere per dipendenti e collaboratori sono solo alcuni dei valori che ci contraddistinguono.

Questo documento è il manifesto della nostra condivisione degli obiettivi indicati dall'Agenda 2030 dell'ONU, i Sustainable Development Goals (SDGs), della loro conversione in impegni concreti e dei Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Anticorruzione: riteniamo infatti cruciale il ruolo delle aziende per il raggiungimento di tali traguardi, perseguibili attraverso una forte sinergia tra performance economica e responsabilità sociale d'impresa.

La pandemia che tutti noi stiamo vivendo ha letteralmente messo "in pausa" il mondo. Allo stesso tempo, però, ci sta offrendo una tanto ambiziosa quanto grande opportunità: ripartire con una maggior consapevolezza sulla base delle molte contraddizioni che sono emerse nel nostro vivere attuale, che ci deve necessariamente far attuare un cambio di passo, volto ad una maggior responsabilità. Siamo fermamente convinti che occorrerà ricominciare da nuovi modelli di business, che operino in modo consapevole e che riconoscano, all'interno del proprio esercizio, il profondo legame tra la salute umana e quella del pianeta.

I dati riportati in questo documento descrivono e dimostrano il nostro forte impegno, i nostri principi, ed i risultati ottenuti. Consapevoli del fatto che ci si possa sempre superare e migliorare, all'interno del documento sarà altresì possibile approfondire gli obiettivi che ci siamo dati per gli anni a venire. Inoltre ci impegniamo a condividere tutte le informazioni relative alla performance ambientale e sociale dell'azienda in modo trasparente a tutti gli stakeholder.

Auguro a tutti una piacevole lettura e ringrazio per il tempo dedicato.

Daniele Denegri
CEO

